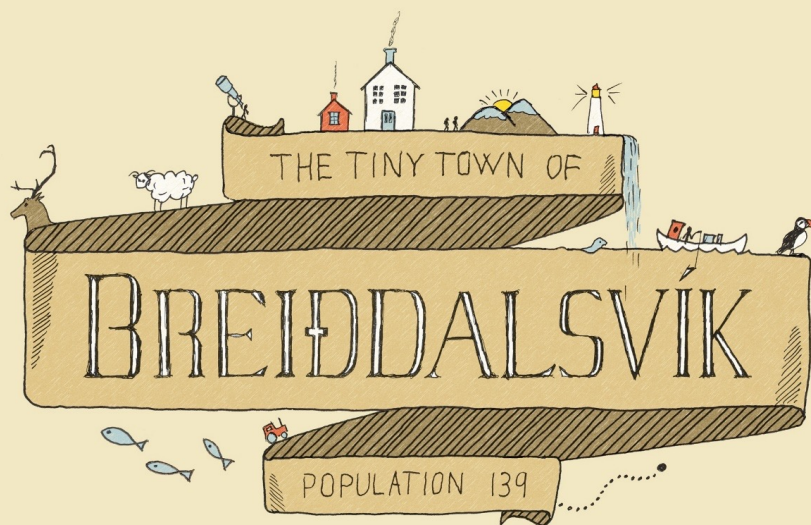
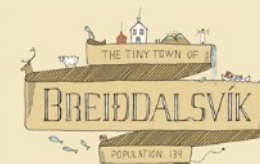


SJÁLFBÆRNI Á BREIÐDALSVÍK



- HÓTEL -
BREIÐDALSVÍK
SÍÐAN 1983

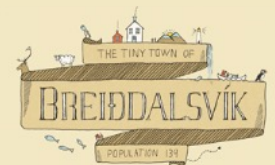
Friðrik Árnason – framkvæmdastjóri
fridrik@breiddalsvik.is



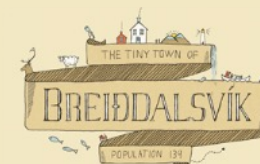
Hótel Breiðdalsvík



- 1983 Hótel Bláfell þá 6 herbergi og veitingstaður
- 2009 Fjórði eigandinn
- 2016 Hótel með 37 herbergi
- Veitingstaður með 100 sætum
- 2012 Símsstöðin / Pósthúsið
- 2013 & 2015 Kaupfjlagið
- 2015 Frystihúsið
- 2016 Beljandi Brugghús
- 2010-2022 Stanslausar endurbætur



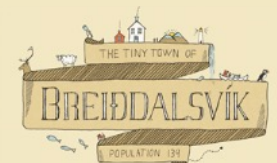
Breiðdalsvík – ekki bara hótél



Hvað höfum við gert



- Úrgangur (sorpflokkun)
- Endurnýting (hringrás)
- Sóun t.d. matarsóun
- Orkuskipti
- Innkaupastefna
- Samfélagsábyrgð



Úrgangur – Flokkun



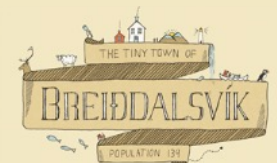
- Flokkum sorp
- Pappi, plast....
- Drykkjarumbúðir
- Steikingarolía
- Óflokkað sorp kostnaður
- Flokkað sorp ávinningur
- Óflokkað (almennt) sorp er kostnaður



Úrgangur – Flokkun - hindranir



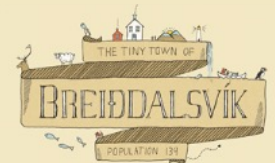
- Lífrænn úrgangur vandamál
- Starfsfólkið hindrun
- Þjónusta gámafyirtækja
- Þjónusta sveitarfélagsins



Endurnýtum – Gefum áfram



- Gamalt hráefni fær endurnýjun lífdaga
- Gefum áfram sem við erum hætt að nota



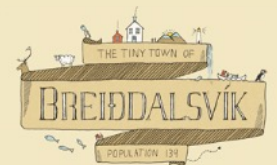
Endurnýtum - Frystihúsið



Endurnýtum - Kaupfjlagið



- Ljósin upphafleg
- Props frá árdögum Kaupfjelagsins



Hráefni úr nærumhverfi



- Sækjum hráefni í nærumhverfi
- Hallormsstaðaskógur



Takmörkum sóun



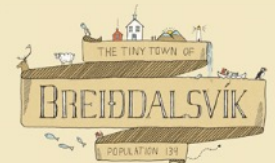
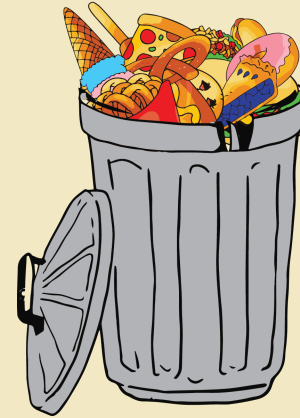
- Innritunarform út
- Takmarka notkun pappírs
- QR kóðar – upplýsingar til ferðamanna
- Bjóðum gestum að afþakka þrif
- Takmörkum fjölda tölvupósta



Takmörkum sóun



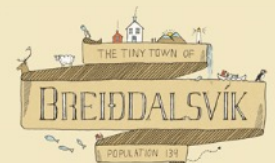
- Minnkum matarskammta
- Margnota umbúðir (nestispakkar)
- Tímasóun
- Ferlar
- Sjálfvirknivæðing



Innkaupastefna



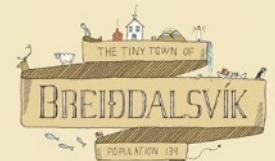
- Bjór bruggaður í næsta húsi
- Fiskur frá Fjarðabyggð
- Kaffi frá Stöðvarfirði
- Grænmeti frá Vallanesi
- Kartöflur
- Lamb, naut & geit
- Kaupum ekki og seljum ekki vatn
- Stórar umbúðir – t.d. kaffi



Samfélagsábyrgð



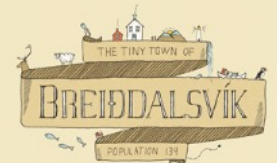
- Versla í heimabyggð
- Lögheimili starfsmanna
- Ánægja starfsmanna
- Björgunarsveitin
- Kvenfélagið
- Ungmennafélagið
- Grunnskólinn



Orkuskipti



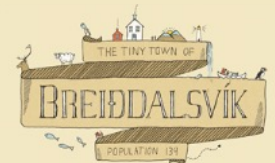
- Styrkur frá Orkusjóði
- Hleðslustöðvar
- Led ljósavæðing



Hvað getum við gert betur saman



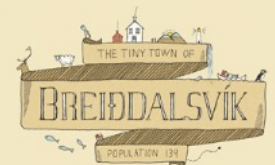
- Það þarf ekki að finna upp hjólið
- Skiptast á hugmyndum
- Skiptast á gögnum
- Skiptast á þekkingu
- Selja upplifun
- Stanslausar betrubætur
- Unnið saman t.d. Vöruþróun
- Græðum öll til framtíðar



Næstu skref



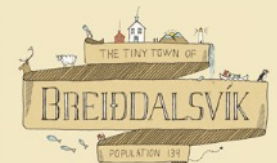
- Klára sjálfbærnistefnu
- Tengja við heimsmarkmiðin
- Mælanleg markmið
- Aðgerðaráætlun – tímaáætlun
- Láta vita hvað við erum að gera (segja söguna)



Framtíðar gestir



- Dvelja lengur
- Vilja heimsækja fáfarna staði (litlu þorpinn)
- Heyra söguna
- Velja frekar sjálfbæra staði og fyrirtæki



Frá 1998



3.5 Grundvallarmunur sjálfbærrar og ósjálfbærrar ferðapjónustu

Í eftirfarandi töflu er leitast við að draga fram ítrustu skilgreiningar til að varpa ljósi á hugmyndafræði sjálfbærrar þróunar. Ef íslensk ferðapjónusta er skoðuð í þessu samhengi er ljóst að þar er að finna sambland af hvorutveggja.

ÓSJÁLFBÆR FERÐAÞJÓNUSTA

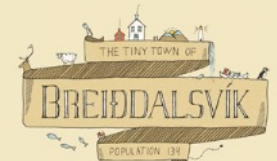
Hröð og ójöfn þróun
Ónærgætin/árásargjörn hegðun

Stjórn- og stefnulaus
Vöxtur án takmarka
Skammtímaviðhorf
Þröngt viðhorf og fjarlæg stjórnun
Magnbundin
Gróðasjónarmið
Óþjálfað vinnuafli
Engin framfaraáætlun
Hörð sölumennska
Auglýsingaslagorð
Ferðapjónusta á að bjarga efnahagslífinu.

Krippendorf (1992)
Þýðing Jóhanna B. Magnúsdóttir (1995)

SJÁLFBÆR FERÐAÞJÓNUSTA

Hæg og jöfn þróun
Varfærin og nærgætin gagnvart samfélagi og náttúrulegu umhverfi
Er stjórnað samkvæmt stefnu
Í smærri stíl
Langtímaviðhorf
Heildræn sýn og stjórnun í héraði
Gæðabundin
Verðmætasjónarmið
Sífelld menntun og þjálfun starfsfólks
Framfaraáætlun
Ráðleggingarþjónusta
Upplýsingar og fræðsla til ferðamanna
Ferðapjónusta valkostur, sóst eftir blönduðu atvinnu og efnahagslífi



Takk fyrir



- Ferðapjónusta snýst um fólk
- Viðskipti snúast um fólk
- Sjálfbærni er ávinningur

